|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|

|  |  |
| --- | --- |
| 18/2022 | For English version please click [here](https://mailchi.mp/cbaonline/cba-news-14176229%22%20%5Ct%20%22_blank). |

 |
|

|  |
| --- |
| ČBA |

 |
|

|  |
| --- |
| Milé kolegyně, milí kolegové, počet kybernetických a dalších útoků na bankovní klienty neustále roste. Křivka se vydala strmě vzhůru v covidových letech, kdy tisíce lidí přesunuly své osobní i pracovní aktivity z velké části na internet. S oslabením epidemie útoky bohužel nepolevily, spíš naopak. Hackeři se soustředí prakticky na všechny věkové skupiny a využívají desítky taktik, někdy velmi sofistikovaných, jindy zcela triviálních.Musíme se bohužel smířit s faktem, že hacking se stal regulérním, byť nelegálním průmyslem. A k provedení útoků často nejsou třeba nijak zvlášť velké IT znalosti. Jsem ráda, že český bankovní sektor je na špici v technickém řešení ochrany klientských účtů i dalších bankovních systémů. Ani ta nejlepší technika ovšem nezmůže nic proti naivitě, důvěřivosti, neopatrnosti.  A proto jsme se rozhodli spustit velkou celonárodní vzdělávací kampaň s názvem #nePINdej!, kterou chceme veřejnost varovat a poučit, jak útoky rozpoznat a jak jim nenaletět. |

 |
|

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|

|  |
| --- |
| Chci moc poděkovat všem partnerům, kteří se k nám připojili a pomáhají nám! Bez nich by se nám nepodařilo zrealizovat tak rozsáhlý projekt, který má opravdu smysl.Přeji Vám vše nejlepší! A hlavně #nePINdejte!**Monika Zahálková**, výkonná ředitelka |

 | Obsah obrázku osoba, interiér, pózování  Popis byl vytvořen automaticky |

 |
|

|  |
| --- |
|  |

 |

|  |  |
| --- | --- |
|

|  |
| --- |
| Aktuálně |

 |
|

|  |
| --- |
| **ČBA spouští rozsáhlou kampaň proti podvodníkům** |
|  |
| Počet útoků na klienty bank se za poslední dva roky zvýšil čtyřnásobně. Škody jdou do stovek milionů korun, na jednoho poškozeného klienta je to v průměru 161 500 korun. Jen za prvních sedm měsíců letošního roku byl počet útoků na klienty bank dvojnásobně vyšší než za celý loňský rok.Na dramatický růst počtu útoků zareagovala Česká bankovní asociace a ve spolupráci s orgány státní správy a klíčovými firmami českého byznysu odstartovala celonárodní vzdělávací kampaň #nePINdej!Klíčovým prvkem kampaně je interaktivní vzdělávací [Kybertest](http://www.kybertest.cz/), který zábavnou formou seznámí veřejnost s nejčastějšími kybernetickými podvody a naučí ji, jak je rozpoznat a jak jim nenaletět. *„Název #nePINdej! funguje jako slovní hříčka a je vtipnou výzvou, aby si lidé dávali pozor na své citlivé údaje a chránili své peníze ve světě internetu. Zároveň bude na sociálních sítích i v dalších kanálech aktivizovat veřejnost k tomu, aby si ve speciálně vytvořené online aplikaci otestovala své schopnosti obstát před kyberútoky,“* uvedla výkonná ředitelka ČBA Monika Zahálková.Kybertest má několik variant, které simulují nejčastější podvodné praktiky dle různých věkových skupin. *„Jiné otázky se tedy generují pro teenagery, jiné pro seniory. Stejně tak jako útoky hackerů – jiné praktiky zkoušejí na mladší generaci, jiné pak na střední a jiné na nejstarší spoluobčany,“* vysvětluje Tomáš Trachta, člen představenstva společnosti itego, a.s., která pro ČBA Kybertest naprogramovala a úzce spolupracovala na realizaci celé kampaně. Po spuštění testu dostane každý jeho účastník virtuální peníze do „hry“, které musí před podvodnými útoky co nejlépe ochránit. Po každé otázce se lidé dozvědí správné řešení, mohou se z něj poučit a dalšímu simulovanému útoku následně nenaletět. *„Naším cílem není lidi nachytat a ukázat jim, jak špatně se v kyberprostoru pohybují. Naším cílem je především vzdělat a naučit co nejvíce občanů, jak praktiky podvodníků odhalit a jak se nenechat hackery okrást,“* vysvětluje Monika Zahálková.Kampaň #nePINdej! zcela jistě patří k nejrozsáhlejším kampaním v oblasti kyberbezpečnosti, které byly doposud realizovány. Unikátní je i to, že se do ní zapojily jak orgány státní správy, které se kyberbezpečností zabývají, tak klíčové firmy českého byznysu, jichž samotných nebo jejich klientů se podvodné útoky také týkají. Kromě České bankovní asociace, která je realizátorem projektu, jsou do kampaně zapojeny: Policie České republiky, Národní úřad pro kybernetickou a informační bezpečnost (NÚKIB), itego, a.s., CISCO, Thein Security, Česká pošta, ČEZ, Mastercard, O2 a České dráhy. Mediálními partnery jsou Česká televize (hlavní mediální partner), Seznam Zprávy, Deník a Cinestar. |

 |
|

|  |
| --- |
| Z trhu |

 |
|

|  |
| --- |
| **Argumenty ve prospěch zdanění bank jsou často neúplné a jednostranné** Bankovní sektor rozumí obtížné situaci veřejných financí a debatu o podpoře ekonomiky proto vítá. Argumenty ve prospěch zdanění bankovního sektoru, a to buď formou sektorové daně, či nově tzv. „windfall tax“ (daně z mimořádných zisků), jsou ale často do velké míry jednostranné a neberou v úvahu veškeré relevantní informace.Bankovní sektor není příjemcem nadměrných zisků. Dvouciferný meziroční růst zisků v 1. pololetí 2022 je kromě vyšších úrokových sazeb dán také nízkou srovnávací základnou po pandemii, nákladovou optimalizací či větší velikostí sektoru jako takového. Z pohledu podílu zisků na aktiva však pokračuje mírně klesající trend posledních let. Více argumentů proti zdanění bank najedete [zde](https://cbaonline.cz/windfall-tax-bankovni-sektor-vita-debatu). |
| **Vklady i úvěry firem rostou, hlavně v cizí měně**Ke konci července domácnosti zvýšily svoje vklady v bankách o 17 miliard korun, což představuje 0,5% meziměsíční nárůst, na  3,109 bilionu korun. Mírný nárůst o 0,4 % zaznamenáváme i v případě celkového objemu úvěrů domácnostem na 2,011 bilionu korun. Výsledné saldo tak bezmála o sto miliard korun převyšuje hranici bilionu korun. Vyplynulo to [z aktuálních statistik sestavovaných Českou národní bankou](https://www.cnb.cz/cs/statistika/menova_bankovni_stat/bankovni-statistika/bankovni-statistika/). Živnostníci naopak rychlým tempem pokračují ve snižování objemu vkladů, které meziročně klesly již téměř o třicet miliard korun (více než 16 %), oproti předchozímu měsíci o více než 3,5 %, v absolutním vyjádření pak o necelých 5,5 miliardy korun. I tak zůstává převis vkladů nad úvěry se 106 miliardami korun velmi významný. Dalším pozoruhodným fenoménem, který sledujeme již od té doby, co na mezibankovním trhu začaly růst úrokové sazby, je snaha exportérů, kteří mají přirozenou ochranu proti kurzovým výkyvům, čerpat nízkoúročené půjčky v cizí měně. Jejich objem meziměsíčně stoupl v přepočtu na koruny o 34 miliard, což představuje celý nárůst objemu firemních úvěrů. Firmy zároveň na rozdíl od předchozích měsíců zvedaly i svoje vklady, proti červnu o 36 miliard korun, z toho polovina je opět v cizí měně. |
| **Ministerstvo financí zlepšilo odhad růstu ekonomiky**Ministerstvo financí v nové [makroekonomické predikci](https://mfcr.cz/cs/aktualne/tiskove-zpravy/2022/ekonomika-projde-kvuli-valce-mirnou-rece-48515) pro letošní rok zlepšilo odhad růstu ekonomiky na 2,2 % a pro příští rok odhad zhoršilo na 1,1 %. Zároveň by letos měla podle MF průměrná inflace činit 16,2 % a příští rok by měla klesnout na 8,8 %. Během zbytku letošního roku by se podle MF měla inflace přiblížit až ke 20 %. Letošní deficit veřejných financí odhaduje resort na 3,8 %. Ministr Zbyněk Stanjura tvrdí, že cílem je do konce volebního období stlačit deficit pod 3 % a tím vyhovět kritériím EU. |
| **Důvěra v ekonomiku znovu klesla**Srpnová důvěra v ekonomiku dále poklesla, zejména kvůli poklesu důvěry mezi podnikateli, zatímco u domácností se poprvé po téměř půlročním poklesu mírně důvěra zlepšila. Srpnový růst důvěry mezi domácnostmi byl však jen mírný a celkově tak důvěra domácností nadále patří mezi nejslabší od počátku sledování dat. Příznivou zprávou je pak skutečnost, že mezi domácnostmi citelněji poklesly obavy z růstu cen, které se dostaly na nejnižší hodnotu od ledna minulého roku. Mezi podnikateli důvěra klesla ve všech sledovaných segmentech, nejvýrazněji však ve stavebnictví, kde firmy očekávají pokles zaměstnanosti. Obecně firmy zhoršily hodnocení současné situace, stále však předpokládají zlepšení v příštích měsících. Více [v komentáři Jakuba Seidlera](https://cbaonline.cz/srpnova-duvera-v-ekonomiku-dale-poklesla), hlavního ekonoma ČBA. |
| **Eurozóna dosáhla rekordní inflace**Vysoká inflace netrápí jen Česko, ale celý svět. A eurozóna není výjimkou. Míra inflace zde v srpnu dosáhla dalšího maxima. Meziroční tempo růstu spotřebitelských cen zrychlilo na 9,1 procenta z červencových 8,9 procenta. Odhad oznámil evropský statistický úřad [Eurostat](https://ec.europa.eu/eurostat/documents/2995521/14675409/2-31082022-AP-EN.pdf/e4217618-3fbe-4f54-2a3a-21c72be44c53?t=1661863346094). Srpen je tak devátým měsícem v řadě, kdy inflace výrazně roste. Podle Eurostatu je hlavní hnací silou vysoké inflace současná krize na Ukrajině, která se promítla do cen potravin a energií, které za poslední měsíc vzrostly o několik desítek procent. |

 |
|

|  |
| --- |
|  |

 |
|

|  |
| --- |
| Z legislativy |

 |
|

|  |
| --- |
| §**Vláda odmítla povinné zřizování účtu pro firmy**[Vláda](https://www.vlada.cz/cz/media-centrum/aktualne/vysledky-jednani-vlady-24--srpna-2022-198470/) odmítla návrh poslanců ANO na uzákonění povinnosti bank poskytovat takzvaný základní platební účet i firmám a všem dalším právnickým osobám. Podle kabinetu tento návrh zásadně zasahuje do zaručené smluvní volnosti peněžních ústavů a mohl by rozšířit prostor pro finanční kriminalitu. K dalšímu projednávání v Parlamentu tak vláda zákonodárcům pošle k novele zákona o platebním styku nesouhlasné stanovisko. Povinnost zřizovat základní platební účet se dosud vztahuje pouze na účty pro spotřebitele, což také na rozdíl od povinnosti zřizovat základní platební účet právnickým osobám vyplývá z příslušné evropské směrnice. Vláda mimo jiné soudí, že o zřízení základního účtu by mohly žádat jakékoli firmy z Evropské unie, tedy i společnosti s nejasným či rizikovým předmětem podnikání. Mohly by mezi nimi být podle mínění vlády i takzvané skořápkové firmy, které slouží jen k přesunům peněz, v některých případech nelegálním. Návrh by tedy vytvořil prostor pro zranitelnost českého finančního sektoru ve vztahu k tuzemské i zahraniční finanční kriminalitě. |

 |
|

|  |
| --- |
| Finanční vzdělávání |

 |
|

|  |
| --- |
| **Jak správně řídit firmu? Dozvíte se v novém vzdělávacím programu ČBA**Úspěšnou organizaci utváří správně nastavené principy řízení a její správy. Česká bankovní asociace proto spouští nový vzdělávací program Corporate governance, který se zaměřuje na rozvoj dovedností právě v těchto oblastech.  Program tvoří šest modulů, během nichž se přední čeští byznysmeni a manažeři podělí o své zkušenosti a poskytnou informace, které jsou nezbytné pro řádný výkon ve funkci člena správního orgánu anebo v různých manažerských pozicích či profesích. Program startuje 11. října, přihlášky a více informací najdete [zde](https://www.cbacg.cz/). |

 |
|

|  |
| --- |
| Téma |

 |
|

|  |
| --- |
| **Útoky v kyberprostoru rostou raketovým tempem****Počet útoků na klienty bank, občany, ale i firmy strmě roste. Narůstající škody registrují banky i policisté. Podvodná jednání mohou mít desítky nejrůznějších scénářů a podob a cílí prakticky na všechny věkové skupiny.** |
| Největší procento kybernetických útoků (téměř 40 %) směřuje do veřejného sektoru, soukromé sféry (21 %) a zdravotnictví (17 %). I když finanční segment patří z hlediska podílu na celkovém počtu útoků k těm méně zasaženým, jde o citlivou oblast, protože případné škody se přímo dotýkají úspor obyvatel.**Banky do bezpečnosti masivně investují**Český finanční sektor patří k nejlépe zabezpečeným. Podle zprávy Národního úřadu kybernetické a informační bezpečnosti za rok 2021 investují banky ve srovnání s jinými institucemi do kyberbezpečnosti nejvyšší procento ze svých rozpočtů a 43 % z nich dokonce plánují letos rozpočet na tuto oblast navýšit. Tyto výdaje souvisí i s tím, že 81 % finančních institucí zaznamenalo v loňském roce nějaký pokus o útok.**Zvyšují se počty útoků i škoda**Zatímco v roce 2020 bylo registrováno zhruba 5 000 útoků na klienty bank, loni už to bylo více než 12 000 a letos jen za prvních sedm měsíců roku podvodníci útočili v téměř 21 tisících případech. Vyplynulo to z dat, které banky poskytly České bankovní asociaci. ***„****Dramaticky přitom narostly hlavně podvodné telefonáty, tzv. vishing, které patří k těm nejzákeřnějším. Zatímco před dvěma lety se jejich počet pohyboval v nízkých stovkách, letos mluvíme již o desítkách tisíc. A narostla i jejich úspěšnost. Téměř každý druhý podvodný telefonát v současné době bohužel končí škodou pro klienta,“*uvedla výkonná ředitelka České bankovní asociace Monika Zahálková*.*Průměrné částky, o které klienti při útocích přicházejí, jsou přitom bohužel dost vysoké. Při  úspěšném útoku přijde klient v průměru o 161 500 korun. Phishing (podvodné e-maily) přitom přináší škodu kolem 73 tisíc korun u jednoho klienta, u podvodných telefonátů je škoda mnohem vyšší, v průměru čtvrt milionu korun.**Podvodníci přicházejí s novými metodami**Přibývá také způsobů, jimiž se podvodníci snaží své oběti nachytat. Kromě tradičních podvodných e-mailů, SMS a již zmíněného vishingu jsou stále častější podvody na sociálních sítích, kdy pachatel může dokonce ukrást identitu reálné osoby, a pod ní pak kontaktovat její přátele s cílem vylákat z nich peníze. Loňskou novinkou jsou také tzv. reverzní inzertní podvody, jejichž počet neustále roste. Terčem útočníků jsou v takovém případě především prodávající, kteří si zvolí jako platební metodu „bezpečnou platbu“, tedy zaslání peněz z karty na kartu, prostřednictvím peněženky zvoleného bazaru. Protože jsou klienti oslovováni údajným kupcem jejich zboží, nepředpokládají, že se z nich někdo snaží získat přístupové údaje k účtům a do jejich internetového bankovnictví. Mají zájem zboží prodat, a aby toho co nejdříve docílili, slepě spolupracují a vyplňují údaje o svých kartách a přístupech na účet v domnění, že nedělají nic špatně, a s vírou, že získají peníze za prodávané zboží. Opak je bohužel pravdou, o všechno přijdou. Proto Česká bankovní asociace spustila minulý týden rozsáhlou kampaň #nePINdej! Ústředním prvkem kampaně je již v úvodu zmíněný [Kybertest.](http://www.kybertest.cz/) Doufáme, že si na něj najdete čas a že vás bude bavit. |
|  |

 |
|

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
|  |

 |

 |
|

|  |
| --- |
| [**Odhlásit se**](https://cbaonline.us7.list-manage.com/unsubscribe?u=67056e43982504149585eafb4&id=b198115c18&e=%5bUNIQID%5d&c=16ca8d7bb4) z odběru novinek. |

 |